

החלטה לפי סעיף 7(ב) לחוק קידום התחרות בענפי המזון והפארם, התשע"ד-2014 בעניין

בקשת חברת זוגלובק שיווק בע"מ לפטור מתחולת סעיף 7(ב) בעניין

השקת מצרך חדש תחת שם המותג "מאדאם פרז"

בפניי בקשה של חברת זוגלובק שיווק בע"מ (להלן זוגלובק) לפי סעיף 7(ב) לחוק קידום התחרות בענפי המזון והפארם, התשע"ד-2014 (להלן חוק המזון או החוק) לקבלת פטור מתחולת הוראות סעיף 7(א) לחוק המזון (למעט סעיפים קטנים: 7(א)(3)(ג) ו- 7(א)(3)(ד)), על מנת להאריך עבור זוגלובק את התקופה שבה היא נכנסת להגדרת הסייג הקבוע בסעיפים 7(ד) ו-8(ב) לחוק המזון המאפשרים לספקים גדולים לפעול למשך תקופה מוגבלת, להחדרה לשוק של מצרכים חדשים.

לאחר שבחנתי את הבקשה, הגעתי לכלל מסקנה כי הארכת תקופת הסייגים מתחולת חוק המזון החלים על השקת מצרך חדש, על מנת לאפשר לזוגלובק לפעול להחדרה לשוק של מצרכים חדשים, למשך שנה נוספת, אינה מעלה חשש לפגיעה בתחרות ולכן ראויה לפטור מכוח הסמכות הנתונה לי בסעיף 7(ב) לחוק המזון. להלן, אפרט את הנימוקים לכך.

א. הבקשה

זוגלובק השיקה מוצרים של אוכל מוכן טרי ומצונן באריזה אישית במגוון טעמים הכוללים מנות בשר, ירקות ועוד, תחת שם המותג "מאדאם פרז" (להלן מאדאם פרז). ההשקה החלה בנובמבר 2023 בשבע רשתות קמעונאות מזון ומספר חנויות פרטיות. לטענת זוגלובק ההשקה הזו לא צלחה. בחודשים האחרונים זוגלובק העבירה את מיקוד פעילותה מתבשילים זוגיים¹ לארוחות אישיות, תחת אותו מותג (להלן המוצרים).

אישרתי לזוגלובק ביום 9 בספטמבר 2024 פטור לפי חוק המזון להאריך את התקופה שבה היא רשאית לספק מקררים לקמעונאים ייעודיים לטובת הצבת המוצרים לפי סעיף קטן

¹ שהוסרו מהמדפים בהדרגה.

7(א)(3)(ב).² זאת, בין היתר, בשל תזמון השקת המוצר, שהייתה סמוכה לתחילת המלחמה ולכן שמוצרי "מאדאם פרז" מיוצרים במפעל שממוקם בעיר שלומי בגבול הצפון וסובל מחוסר תפקוד רציף ומחסור בכוח אדם במפעל בשל פינוי התושבים מבתיים. יחד עם זאת, גם בהינתן הארכה שכבר ניתנה לצורך אספקת מקררים, השקת סדרת המוצרים שובשה, לטענת זוגלובק, באופן משמעותי בשל נסיבות שונות: ראשית, בשל המלחמה, והעובדה שמפעל זוגלובק בו מיוצרים המוצרים ממוקם בשלומי, סמוך לגבול לבנון. שנית, זוגלובק התמודדה עם קושי משמעותי לשכנע קמעונאים להכניס את המוצרים למגוון כיוון שמדובר בקטגוריה חדשה שמחייבת הסתגלות של לקוחות. שלישית, כפי שציינתי בהשקה הראשונית התמקדה זוגלובק בתבשילים ובבקשה זו, זוגלובק מעוניינת למקד את מאמצי השיווק בארוחות אישיות.

כעת מבקשת זוגלובק להמליץ לקמעונאים לגבי אופן הצגת המוצרים, לעסוק בסידור המוצרים באופן מיטבי וכן להתערב ככל שנדרש במחיר המוצרים. מאמצים אלה נועדו לאפשר לזוגלובק לנקוט בצעדי קידום מכירות כדי לעניין את הצרכן הישראלי בארוחות אישיות מתוצרתה. המלצות אלה עומדת בסתירה להוראות חוק המזון, אך חסו תחת ההגדרה של "מצרך חדש" בהגדרת המונח בחוק ובגילויי הדעת בנושא,³ ומשכך תחת פטור מתחולת הוראות שונות בחוק לתקופה של שנה, היינו עד נובמבר 2024. כעת מבקשת זוגלובק להאריך את התקופה לשנתיים נוספות ולהרחיב אותה על סעיפים נוספים (מעבר לסעיף 7(א)(3)(ב)).

ב. השפעות הבקשה על התחרות

פרק ב' בחוק המזון עוסק בהסדרת הפעילות בין ספקים וקמעונאים וקובע שורה של איסורים על התנהגויות והסדרים שונים בפרט על ספקים וקמעונאים גדולים, שעלולים לחזק את

² החלטה לפי סעיף 7(ב) לחוק קידום התחרות בענפי המזון והפארם, התשע"ד-2014 בעניין בקשת חברת זוגלובק שיווק בע"מ לפטור מתחולת סעיף 7(ב) בעניין השקת מצרך חדש תחת שם המותג "מאדאם פרז" (9.9.2024) **רשות התחרות**

³ גילוי דעת של הממונה על התחרות הגדרת מצרך חדש בחוק קידום התחרות בענף המזון, התשע"ד-2014 (19.1.2015) **רשות התחרות** 500747

מעמדם של ספקים או קמעונאים גדולים או להפחית את התחרות בין ספקים או בין קמעונאים. זוגלובק נמצאת ברשימת הספקים הגדולים לשנת 2024.

בסעיף 7(א) לחוק המזון נקבעו איסורים על הסדרים בין ספק גדול לקמעונאי בנוגע לסידור מצרכים בחנות וכן איסורים שעניינם בקביעת מחיר לצרכן הסופי, הקצאת שטח מכירה למצרך שמספק הספק הגדול, קביעת היקף הרכישות של מצרך שמספק הספק הגדול וכן רכישה או מכירה של מצרכים שספק אחר מספק לקמעונאי. לצד האיסורים, נקבע סייג בסעיף 7(ד) לחוק המזון, לפיו האיסורים הקבועים בסעיף 7(א) לחוק המזון לא יחולו על "מצרך חדש" של ספק גדול, כפי שמונח זה מוגדר בסעיף 2 לחוק המזון ובגילוי דעת שפרסמה הרשות העוסק בנושא.⁴

בדיקת רשות התחרות העלתה כי אכן מדובר בכניסה לקטגוריה חדשה עבור זוגלובק והשקת המוצרים חסתה תחת הגדרות מצרך חדש, וכי אכן קיים קושי בהכנסת המצרכים החדשים למדפים ולמקרים הקיימים בחנויות.

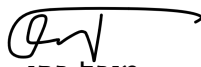
לאחר הבדיקה מצאתי כי הארכת הפטור בשנה אחת לא צפויה להביא לפגיעה בתחרות. זאת, בשים לב לכך שמדובר עדיין בקטגוריה חדשה שטרם נכנסו אליה ספקים נוספים וכן בשים לב לאפשרות של גופים נוספים לפעול בצורה דומה לזוגלובק, **שכן ספקים מתחרים שיבקשו להיכנס בתקופה זו, ככל שיהיו כאלה, יוכלו אף הם להשתמש בהקלות "מצרך חדש" כאמור** בסעיף 7(ד) לחוק. כן נתתי את דעתי לכך שתקופת המלחמה הקשתה על פעילותה של זוגלובק בהשקת המצרך החדש, גם בחלוף כחצי שנה מאז הבקשה הקודמת, כך שהטעמים שבבסיס הפטור שאישרתי בספטמבר 2024 רלוונטיים גם לתקופת הפטור הנוכחי.

במסגרת הבקשה, ביקשה זוגלובק להאריך את תקופת הפטור ב-24 חודשים אך אני סבורה כי יש מקום ליתן את הפטור ל-12 חודשים נוספים בלבד כדי שלא להקשות יתר על המידה על כניסה של שחקנים חדשים לשוק, ככל שבעתיד יבקשו שחקנים נוספים להיכנס לתחום וכן בשל העובדה שמדובר בהקלות נרחבות. בנסיבות אלה, שוכנעתי כי הארכת תקופת

ההקלות החלות על השקת מצרך חדש בשנה עבור השקת מוצרי מאדאם פרז, אין בהן כדי ליצור חשש לפגיעה בתחרות.

ג. סוף דבר

לאור האמור, שוכנעתי כי בנסיבות העניין אין בפעולה האמורה כדי ליצור חשש לפגיעה בתחרות. על כן אני רואה לנכון להשתמש בסמכות הנתונה לי לפי סעיף 7(ב) לחוק המזון, ולהעניק את הפטור המבוקש לתקופה של שנה אחת ועד ליום 23.04.2026.



מיכל בהן

הממונה על ההתחרות

ירושלים, כ"ה ניסן תשפ"ה

23 אפריל 2025